



Toys Net

ideris ▶
case



► História da Toys Net

A ToysNet foi fundada em Agosto de 2018. Eduardo Marino Neto, gerente do negócio, explicou um pouco sobre o conceito da loja e algumas das motivações que realizou nos primeiros anos de operação:

“Somos brincadeiros! **Nós criamos a Toys Net em 2018 para ser uma loja 100% online, focada em marketplace, e com um amplo portfólio de brinquedos.** Desde o começo, eu entendia que dentro desse cenário online, precisava ter um hub para me ajudar com os trâmites operacionais, como a parte de integração, para fazer toda leitura de estoque, gestão de pedidos e a gestão de produtos”.

Eduardo explicou que, no início, optou por uma plataforma para fazer os trâmites mais básicos, que possibilitasse à Toys Net conectar produtos, de imagem, captação de pedido e o envio de anúncios para os marketplaces.



A expansão da Toys Net

Em 2019, com o bom primeiro ano da Toys Net, Marino lançou a segunda loja, a Toys for You, com o mesmo portfólio de produtos, mas ampliando nosso território de vendas e explorando mais as possibilidades nos marketplaces.

No período da pandemia, e com a restrição da ida às lojas físicas, o e-commerce cresceu muito. Segundo relatório da Webshoppers da Ebit|Nielsen e do Bexs Banc, em 2020, as **vendas do comércio eletrônico cresceram 41%**, atingindo faturamento de **R\$87,4 bilhões**. Já em 2021, segundo dados da Confi Neotrust, **os valores chegaram a R\$161 bilhões!** Ou seja, um crescimento exponencial.

Comércio Eletrônico 2020



Faturamento 2020



Faturamento 2021



▶ O grande desafio da expansão

Eduardo disse que, os anos anteriores, e a experiência no mercado digital desde 2018 ajudaram muito no crescimento e consolidação da Toys Net no mercado, juntamente com a Toys For You.

“**Tivemos uma explosão de vendas e crescemos muito.** Como a empresa estava há dois anos no online, já conhecia os processos e estava mais consolidada para este tipo de crescimento. Diante desse cenário, **em 2022, iniciamos a terceira empresa, a BKFB Brinquedos**, e com isso, começamos a sentir algumas necessidades específicas para o negócio. Precisávamos de um parceiro que ajudasse no envio de estoque, o cross docking, diretamente com o nosso distribuidor”, explica Eduardo.



O crescimento da Toys Net e a mudança para um hub completo: a Ideris

Assim, Eduardo começou a busca pelo parceiro ideal para ajudar no novo momento das suas empresas, e encontrou a Ideris, o mais completo integrador de marketplace do Brasil! **Eduardo comentou que a decisão de investir na Ideris foi ao notar que o hub é uma plataforma com facilidade na usabilidade, no envio de estoque para o marketplace e na gestão de estoque.** O gerente comentou que eles, atualmente, conseguem controlar o nosso estoque pela Ideris.

“Ao iniciar a terceira empresa, a BKFB Brinquedos, começamos a migração para um novo hub de marketplace para o grupo. Optamos pela Ideris, baseado nas pesquisas que fizemos em relação à marca, capacidade de atender o negócio, além de indicações de alguns parceiros que já usavam a Ideris e nos recomendaram fortemente. Inclusive, foi a BKFB a primeira empresa que migramos para a Ideris”, contou Eduardo.

Os primeiros resultados e as primeiras percepções que Eduardo teve

com a Ideris foram as melhores possíveis, ainda mais pela facilidade de integração com os marketplaces. As integrações, por exemplo, com o Mercado Livre, são muito mais fáceis com a Ideris, na visão do gerente. “Notamos que essa facilidade é muito maior e nos dá mais possibilidades do que a concorrência que usávamos anteriormente”, explica.

O problema, que fez a Toys Net buscar outra plataforma, principalmente em relação ao envio de estoque, de pedidos, ao cadastro de anúncios e de produtos e à integração em mais marketplaces, foi resolvido. Além de não terem mais problemas com lentidão.

“**Hoje é muito mais rápido e muito mais fácil gerenciar as nossas empresas por meio da Ideris.** Com os resultados obtidos e as percepções que tivemos com a BKFB Brinquedos, nós acabamos migrando a Toys Net e a Toys for You, e hoje todas estão na Ideris”

▶ **Ideris: a alma do negócio para a Toys Net**

Eduardo relatou que a importância da Ideris, atualmente, é fundamental para tracionar o negócio. O gerente também reforçou que o processo de onboarding com a Ideris foi um grande diferencial, pois sempre há uma explicação detalhada de todos os processos.

“Eu digo que a Ideris é o pulmão do nosso negócio. Se você não tem um hub de confiança, você não consegue realizar os processos fundamentais. Posso dizer que ter um hub de confiança como a Ideris é a alma do negócio. Hoje, não temos risco de atrasar um pedido, de precificar errado... Os nossos resultados não serão impactados negativamente”.

Mais do que toda experiência, Eduardo ressaltou que o objetivo e resultados cresceram bastante nos últimos meses e que as empresas conseguiram acelerar as vendas com a Ideris.



ideris ▶
case



/iderislab



/iderislab



/ideris-lab



/iderislab

acesse
ideris.com.br